Orienta

Agenzia per il lavoro

GRUPPO ORIENTA

Company profile

ORIENTA, una delle principali Agenzie per il Lavoro italiane attiva dal 1998, opera a 360° nel settore delle risorse umane, in particolare nella somministrazione a tempo determinato e indeterminato (Staff leasing), nella ricerca e selezione di personale, nella formazione e nell'outsourcing di attività aziendali tramite Orienta Direct.

In Italia con oltre 55 filiali, 150 dipendenti, fatturato 2018 di oltre 140 milioni di euro e circa 20 mila persone somministrate, offre servizi a tutti i settori produttivi, con alcune divisioni specializzate: ICT, Sanità (Healthcare&Wellness), Moda (Fashion&Luxury), Vendite (Sales&Marketing) e Servizi (Office&Contact Center).

Nel 2015 Orienta apre in Polonia costituendo la società Orienta Polska.

Certificata ISO 9001:2000 e SA8000 (è uno dei pochi operatori del settore).

Orienta
Agenzia per il lavoro

GRUPPO ORIENTA

Le società del gruppo

Orienta Agenzia per il lavoro

Orienta Direct Outsourcing

Orienta Academy

myourjob by Orienta

Orienta Agencja Pracy

EUROTEMPS E.E.I.G.

Le Cicogne by Orienta

ORIENTA

Le nostre specializzazioni

- ✔ Healthcare & Wellness
- ✔ ICT
- ✔ Truck e Logistics
- ✔ Fashion & Luxury
- ✔ Sales e Marketing
- ✔ Turismo
- ✔ International Research
- ✔ Office e Contact Center
- ✔ GDO e Retail
- ✔ Agricoltura
- ✔ Administration
- ✔ Edilizia

Orienta
Agenzia per il lavoro

LA VALUE PROPOSITION

Il nostro metodo di Selezione

Il processo di selezione viene condotto con diverse tecniche assieme ad azioni di networking, volte a instaurare una forte connessione con il nostro cliente:

- Head Hunting;
- Ricerca diretta;
- Database in costante crescita;
- Network e referenze;
- Colloquio approfondito con l'obiettivo di valutare la persona e le caratteristiche professionali: esperienza, attitudine al cambiamento e coerenza con le precedenti esperienze.

Orienta
Agenzia per il lavoro

ORIENTA PER I CANDIDATI

- **Colloqui conoscitivi**
- **Servizi di Politiche Attive**: Orienta è ente accreditato per i servizi al lavoro in molte regioni d'Italia (Garanzia Giovani, Assegno di ricollocazione)
- **Social**: attraverso i nostri canali social i candidati possono essere aggiornati sulle nostre attività e news riguardanti il mondo del lavoro
- **Open day** presso le filiali, ovvero giornate interamente dedicate ai colloqui conoscitivi
- **Pro attivazione** dei candidati presso le aziende – Top Profili
- Consigli per la ricerca del lavoro, attraverso il nostro blog **La Bussola Del Lavoro** e le **video pillole** girate dagli esperti HR Orienta

Orienta
Agenzia per il lavoro

I SEGRETI DEL COLLOQUIO DI LAVORO

Format promosso da Orienta e rivolto agli studenti universitari nell'ambito dei Career Day.

Mission

L'obiettivo dell'iniziativa è preparare al meglio gli studenti universitari, attraverso un percorso teorico ma soprattutto pratico, ad una delle fasi più importanti del processo di selezione da parte di un'azienda: *il colloquio di lavoro*.

Orienta
Agenzia per il lavoro

I SEGRETI DEL COLLOQUIO DI LAVORO

Orienta
Agenzia per il lavoro

Settembre 2017:

Myourjob, il primo portale di orientamento per giovani, famiglie, scuole e imprese.

myourjob by Orienta

Orienta
Agenzia per il lavoro

Myourjob è un portale online, unico in Europa, finalizzato all’orientamento dei giovani studenti alla scelta delle professioni e delle carriere del loro futuro. Myourjob contribuisce a risolvere il problema della occupabilità giovanile e ad alleviare le preoccupazioni delle famiglie italiane circa il futuro dei loro figli.

Il portale mette i giovani in condizione di conoscere, con l'utilizzo di interviste, filmati e banche dati, i 26 comparti merceologici e le 350 professioni che compongono il mondo del lavoro nel nostro Paese, e di scegliere la professione del domani sia in base alle proprie vocazioni ma anche tenendo conto degli ambiti lavorativi e delle professioni emergenti, oltre che delle future previsioni di impiego per ciascuno di essi.

PERSONAL BRANDING

Definizione da WIKIPEDIA:

Il personal branding è l'attività con cui prima si consapevolizza e poi si struttura il proprio brand ovvero la propria marca personale.

Può essere definito come **ciò che viene detto, sentito e pensato a livello collettivo** dalle persone **su di voi e sui servizi che offrite, nella vostra vita professionale e non.**

E' LA RAGIONE PER CUI VENIAMO SCELTI!!!!

Orienta
Agenzia per il lavoro

PERSONAL BRANDING

Come fare – applicare I concetti base della narrazione:

5W – WHO, WHAT, WHY, WHERE, WHEN

NON SI PUO' NON COMUNICARE

Parlare è diverso da comunicare

(parlare= dire qualcosa a voce per mezzo di parole

Comunicare = mettere in comune)

Orienta
Agenzia per il lavoro

PERSONAL BRANDING

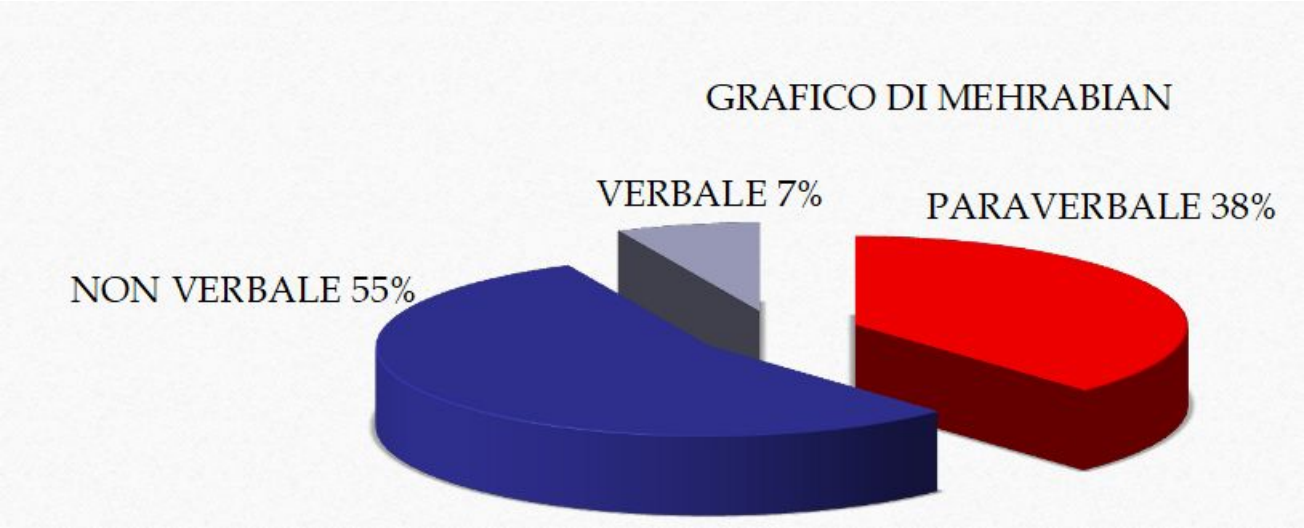
Uno stesso messaggio NON mantiene sempre il medesimo significato, cambia in relazione al tipo di comunicazione.

La comunicazione è CONDIVISIONE, interazione, FEED - BACK.

Orienta
Agenzia per il lavoro

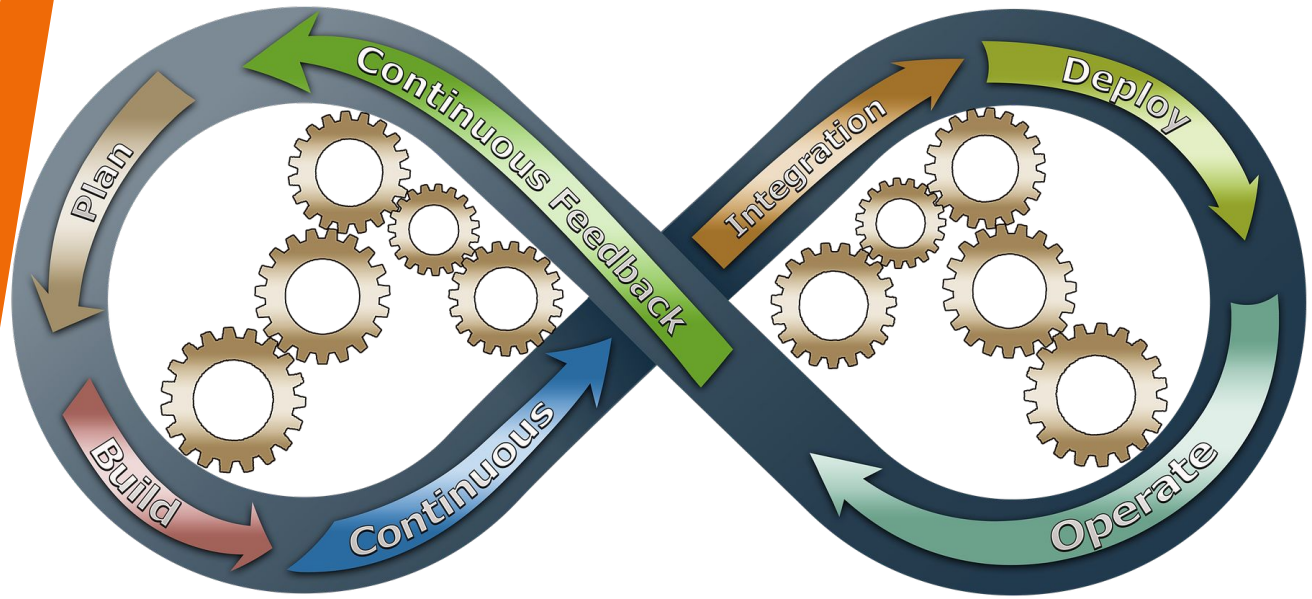
PERSONAL BRANDING

Prima di comunicare qualcosa dobbiamo ricordarci che prevale il significato espresso dalla Comunicazione Non-Verbale e Paraverbale.



Orienta
Agenzia per il lavoro

PERSONAL BRANDING



La nostra immagine pubblica, in primis attraverso I Social, deve essere univoca e omogenea, prestando attenzione a non cadere negli eccessi.

La nostra identità deve essere funzionale agli obiettivi che ci siamo prefissati di raggiungere. Dobbiamo inoltre essere facilmente riconoscibili.

Dobbiamo quindi creare I nostri contenuti: la nostra narrazione deve tenere sempre tenere conto dell'immagine di noi che vogliamo trasmettere.

Orienta
Agenzia per il lavoro

PERSONAL BRANDING

Come mi rendo riconoscibile, come posso emergere? Mi devo DISTINGUERE.

Esperienze Professionali significative

Competenze Professionali acquisite nel tempo

Abilità personali sviluppate nel tempo

all’interno del Contesto delle

Esigenze del Mercato oggi

Orienta
Agenzia per il lavoro

PERSONAL BRANDING

Per preparare la mia narrazione posso rispondere a queste domande:

Quanti nella mia zona svolgono il mio lavoro? Quanti hanno le mie competenze? Mi posso definire Esperto di qualcosa?

Perchè l'azienda dovrebbe scegliere me? Qual è la mia area di specializzazione?

Quali sono I miei tratti distintivi? Su cosa mi chiedono consiglio? Qual è la mia dote principale?

Orienta
Agenzia per il lavoro

PERSONAL BRANDING

Formazione ed aggiornamento costanti in un mondo veloce come il nostro sono la chiave per poterci distinguere. Non solo arricchendo il nostro bagaglio culturale ma potendo raccontare e condividere le nostre esperienze di apprendimento.

Orienta
Agenzia per il lavoro

www.orienta.net
www.orientacademy.it
www.orientadirect.it
www.myourjob.it
www.lecicogne.net

Orienta
Agenzia per il lavoro